

Norddeutsche Verkaufsförderung ab Februar 2026

RÜCKER Gewinnspiel-Promotion auf SB-Scheiben: drei exklusive Ostsee-Wochenenden zu gewinnen



Aurich, im Dezember 2025 RÜCKER setzt im relevanten Frühjahrsgeschäft neue Kaufimpulse im SB-Käsemarkt: Ab Februar tragen die SB-Scheiben der naturgereiften RÜCKER Käsespezialitäten (Alter Schwede, Alt-Mecklenburger, Küsten-Urtyp und Ostsee Cheddar) einen Aktionssticker mit einem großen Verbrauchergewinnspiel: Verlost werden drei exklusive Wellness-Wochenenden für zwei Personen in einem 4-Sterne-Wellness-Resort an der Ostsee in Boltenhagen – inklusive einer persönlichen Führung durch die Ostsee-Molkerei Wismar. Dort, wo die naturgereiften RÜCKER Käsespezialitäten hergestellt werden. Die Aktion läuft vom 1. Februar bis 30. April 2026 und begleitet damit den wichtigen Abverkaufszeitraum rund um Ostern.

Gewinnspiel setzt Kaufimpulse

Das Gewinnspiel ist ein strategischer Bestandteil der Absatzförderung für die naturgereiften Spezialitäten innerhalb des LEHs. Die aufmerksamkeitsstarke On-Pack-Promotion erhöht die Sichtbarkeit der Produkte im Regal und sorgt so für Zusatzverkäufe. Parallel flankieren Zweitplatzierungen am PoS, PR-Maßnahmen sowie Social-Media-Aktivitäten die Aktion, um eine möglichst breite Reichweite im saisonal relevanten Zeitraum zu erzielen. Die Gewinnspielteilnahme erfolgt unkompliziert via QR-Code hinter der letzten Scheibe in der geöffneten Packung – dieser linkt direkt auf die Gewinnspielwebsite <https://www.molkerei-ruecker.de/gewinnspiel>. Dort können Interessierte ihren Teilnahmebogen ausfüllen und sich mit etwas Glück eines der drei Ostsee-Wochenenden mit jeweils zwei Übernachtungen inklusive Frühstück und freier Nutzung des Spa- und Wellnessbereiches für zwei Personen sichern. On top gibt es für alle Gewinner eine persönliche Führung durch die Ostsee-Molkerei Wismar inklusive Verkostung der naturgereiften RÜCKER Käsespezialitäten.

„Unsere naturgereiften Käsespezialitäten stehen seit Jahrzehnten für norddeutschen Genuss. Mit dieser Küsten-Gewinnspiel-Aktion möchten wir zusätzliche Impulse im SB-Regal setzen und gleichzeitig Verbraucherinnen und Verbrauchern einen Einblick in unsere Käsekenntenschaft ermöglichen – vom Kühlregal bis in die Ostsee-Molkerei Wismar. Zur Entspannung geht es dann weiter im Norden nach Boltenhagen“, erklärt Janine Hippen, Marketing-Managerin bei Rücker. „Unser On-Pack-Gewinnspiel aktiviert Stamm- wie Neukunden gleichermaßen und stärkt die Markenbindung.“

Bildmaterial



Beispiel-Packshots Alt-Mecklenburger und Alter Schwede mit Aktionssticker



Aktionssticker Packungsvorderseite

Druckfähige Pressefotos finden Sie unter www.molkerei-ruecker.de/presse
Abdruck honorarfrei (Fotocredit: Rücker), Beleg erbeten. Vielen Dank!

Über das Familienunternehmen Rücker

Das Traditionsunternehmen Rücker mit Standorten in Aurich (Rücker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Milch- und Käsekompetenz seit über 135 Jahren. In der vierten Generation von Inhaber Klaus Rücker persönlich geführt, zählt das Unternehmen mit einer jährlich verarbeiteten Milchmenge von 700 Millionen Kilogramm zu den größten Privatmolke-reien Deutschlands und die Rücker GmbH in Aurich zu den Top-100-Unternehmen in Niedersachsen sowie zu den 15 größten Un-ternehmen in Ostfriesland (NordLB 2018). Das Familienunternehmen ist nach dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften zerti-fiziert. Die frische Küstenbauernmilch von rund 700 Höfen wird im Jahr zu 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver verarbeitet. Von RÜCKER kommen innovative, leckere Produkte mit besonderer, moderner Note. Dazu gehören u. a. die naturgereiften, herzhaften Käsespezialitäten Alter Schwede, Alt-Mecklenburger, Küsten-Urtyp sowie Ostsee Cheddar aus der Ostsee-Molkerei Wismar sowie die Weißkäse Friesischer Hirtenkäse und Grill- und Pfannenkäse aus dem Auricher Werk. Rücker ist Qualitäts- und Marktführer norddeutscher, naturgereifter Käsespezialitäten. Mit RÜCKER Vega Lecker schlägt das Familienun-ternehmen ein neues Kapitel auf: Proteinreiche pflanzliche Spezialitäten aus den heimischen Rohstoffen Hanf und Kichererbsen – nach-haltig hergestellte Produktinnovationen für die bewusste, ausgewogene Ernährung von heute. RÜCKER steht für Spezialitäten. Und das gilt auch für die veganen Produkte der RÜCKER Vega Lecker Range. Mega lecker? Vega Lecker!

Weitere Informationen unter

Website: www.molkerei-ruecker.de
Facebook: www.facebook.com/RueckerGmbH/
Instagram: www.instagram.com/ruecker_official
LinkedIn: www.linkedin.com/company/familienmolkerei-ruecker/

Pressekontakt

Rücker GmbH, Janine Hippen, Egelser Straße 111, 26605 Aurich
Telefon: 04941-1706-269, E-Mail: jhippen@ruecker.org

Kerstin Altmann, Oelkersallee 31, 22769 Hamburg
Telefon: 0176-20835996, E-Mail: altmann@kerstin-altmann.de