

Neue Verkaufsförderung ab Oktober:

## Über diese Käsetheke freuen sich alle Generationen!

### RÜCKER setzt auf die Familie und bietet mit Kaufmannsladen-Gewinnspiel attraktiven Mehrumsatz für den Handel

**Aurich, im August 2023** Über diese Käsetheke freuen sich alle Generationen! In Zeiten von Inflation und Unsicherheit setzt die Familienmolkerei RÜCKER im Herbst auf eine familienfreundliche Verkaufsförderung, die den Abverkauf von RÜCKER Spezialitäten in der starken Herbst- und Wintersaison unterstützt. Denn diese schmecken wie von der Käsetheke. Der RÜCKER Kaufmannsladen, robust aus Kiefernholz gefertigt, bietet bereits kleinen Kaufleuten die Möglichkeit, spielerisch in die Welt der Großen einzutauchen. Eine Gewinnaktion für die ganze Familie, denn der Kaufmannsladen ist auch ein tolles Weihnachtsgeschenk.

#### Die Umsetzung der Verkaufsförderung „RÜCKER Kaufmannsladen“



RÜCKER bietet teilnehmenden Märkten ab Oktober die Möglichkeit, einen nachhaltigen Kaufmannsladen inklusive einer LeckerBox mit ausgewählten RÜCKER Käsespezialitäten und dem Vega Lecker-Sortiment direkt am POS zu verlosen. In den Märkten vor Ort machen Plakate, Gewinnspielkarten und Sonderplatzierungen auf die Verkaufsförderung aufmerksam. Wer am Gewinnspiel teilnehmen möchte, füllt einfach die Teilnahmekarte aus und wirft sie in die Losbox. Die Auslosung erfolgt über die Märkte selbst. Mit etwas Glück heißt es dann schon bald für Familien auch zuhause „Palim, Palim, ich hätte gerne ... RÜCKER Käse“! Das VKF-Aktionsende bzw. Teilnahmeschluss ist am 30. November 2023.

Das Gewinnspiel wird über Newsletter und Social-Media-Aktivitäten beworben. Online sind zusätzliche RÜCKER Kaufmannsläden und die RÜCKER LeckerBox auch direkt auf der RÜCKER Website ([www.molkerei-ruecker.de/gewinnspiel](http://www.molkerei-ruecker.de/gewinnspiel)), auf den Social-Media-Kanälen der Marke und in den eigenen Käseläden in Aurich und Wismar zu gewinnen.

„Als Familienunternehmen sehen wir uns in einer besonderen gesellschaftlichen Verantwortung bei den Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Deswegen haben wir uns auch nach dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften der Universität Witten/Herdecke zertifizieren lassen. Wir arbeiten so ressourcenschonend wie möglich. Auch bei unseren Werbemitteln achten wir auf hochwertige Rohstoffe und verzichten so gut es geht auf Plastik. Der Kaufmannsladen aus Holz ist ein attraktiver wie nachhaltiger Gewinn, der spielerisches Lernen fördert und damit gut zu uns und in die heutige Zeit passt“, erklärt Teilhaberin Insa Rücker.

## Bildmaterial Verkaufsförderung „RÜCKER Kaufmannsladen“



Teilnahmekarte, Key-visual & Plakat

RÜCKER Kaufmannsladen

Druckfähige Pressefotos finden Sie unter [www.molkerei-ruecker.de/presse](http://www.molkerei-ruecker.de/presse)  
Abdruck honorarfrei (Fotocredit: Rücker), Beleg erbeten. Vielen Dank!

### Über das Familienunternehmen Rücker

Das Traditionsunternehmen Rücker mit Standorten in Aurich (Rücker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Milch- und Käsekompetenz seit über 130 Jahren. In der vierten Generation von Inhaber Klaus Rücker persönlich geführt, zählt das Unternehmen mit einer jährlich verarbeiteten Milchmenge von 700 Millionen Kilogramm zu den größten Privatmolke-reien Deutschlands und die Rücker GmbH in Aurich zu den Top-100-Unternehmen in Niedersachsen sowie zu den 15 größten Unternehmen in Ostfriesland (NordLB 2018). Das Familienunternehmen ist nach dem ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften zertifiziert. Die frische Küstenbauernmilch von rund 700 Höfen wird im Jahr zu 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver verarbeitet. Von RÜCKER kommen innovative, leckere Produkte mit besonderer, moderner Note. Dazu gehören u. a. die naturgereiften, herzhaften Käsespezialitäten Alter Schwede, Alt-Mecklenburger, Küsten-Urtyp sowie Ostsee Cheddar aus der Ostsee-Molkerei Wismar sowie die Weißkäse Friesischer Hirtenkäse und Grill- und Pfannenkäse aus dem Auricher Werk. Rücker ist Qualitäts- und Marktführer norddeutscher, naturgereifter Käsespezialitäten. Mit RÜCKER Vega Lecker schlägt das Familienunternehmen ein neues Kapitel auf: Proteinreiche pflanzliche Spezialitäten aus den heimischen Rohstoffen Hanf und Erbsen – nachhaltig hergestellte Produktinnovationen für die bewusste, ausgewogene Ernährung von heute. RÜCKER steht für Spezialitäten. Und das gilt auch für die veganen Produkte der RÜCKER Vega Lecker Range. Mega lecker? Vega Lecker!

### Weitere Informationen unter

Website: [www.molkerei-ruecker.de](http://www.molkerei-ruecker.de)  
Online-Shop: <https://www.ruecker-kaese-shop.de>  
Facebook: <https://www.facebook.com/RueckerGmbH/>  
Instagram: [https://www.instagram.com/ruecker\\_official](https://www.instagram.com/ruecker_official)  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/familienmolkerei-ruecker/>

### Pressekontakt

Rücker GmbH, Insa Rücker, Egelse Straße 111, 26605 Aurich  
Telefon: 0170-5417253, E-Mail: [iruecker@ruecker.org](mailto:iruecker@ruecker.org)

Kerstin Altmann, Oelkersallee 31, 22769 Hamburg  
Telefon: 0176-20835996, E-Mail: [altmann@kerstin-altmann.de](mailto:altmann@kerstin-altmann.de)