

## RÜCKER Verkaufsförderung:

# Mit RÜCKER auf der Gewinnerstraße – Verlosung von „3Käsehoch auf 2 Rädern“-Flitzern

Mit der nationalen RÜCKER Verkaufsförderung werden „3Käsehochs“ zu echten Rennfahrern: Von Anfang Juli bis Ende August werden u. a. direkt am POS nachhaltige RÜCKER Holz-Laufräder verlost. Auch an der Käsetheke geht es um den Nachwuchs: Zum Schulstart gibt es Gratis-Koziol-Brot Dosen als Zugabe beim Kauf von RÜCKER Käse.

**Aurich, im Mai 2022** – Die RÜCKER Laufräder „3Käsehoch auf 2 Rädern“ lassen Herzen höher schlagen und Handel und Konsumenten auf die Gewinnerstraße fahren! Das attraktive Gefährt macht aus kleinen Stubenhockern echte Rallye-Weltmeister und bringt RÜCKER Käse auf die Überholspur: Das flotte, nachhaltige Pinolino-Laufrad aus massivem Birkenholz und mit 8-fach höhenverstellbarem Sattel bietet dem Handel einen attraktiven Gewinnanreiz im Rahmen von Sonderplatzierungen. Und fördert damit den Abverkauf von RÜCKER Käsespezialitäten.



In den Märkten vor Ort machen vom 1. Juli bis 31. August Plakate, Gewinnspielkarten und Sonderplatzierungen auf die Verkaufsförderung aufmerksam. Wer am Gewinnspiel teilnehmen möchte, füllt einfach die Teilnahmekarte aus und wirft sie in die Losbox. Die Auslosung erfolgt über die Märkte. Mit etwas Glück kann das Rennen bald losgehen!

Das Gewinnspiel wird im Aktionszeitraum auch über Newsletter und Social-Media-Aktivitäten beworben. Online sind zusätzliche RÜCKER Laufräder direkt auf der RÜCKER Website ([www.molkerei-ruecker.de/gewinnspiel](http://www.molkerei-ruecker.de/gewinnspiel)) und auf den Social-Media-Kanälen der Marke zu gewinnen.

„Seit vielen Jahren sind unsere knallroten RÜCKER Flitzer, unsere Bobby Cars, mit der Aufschrift ‚3Käsehoch auf 4 Rädern‘ die Attraktion für Gewinnspiele im Handel. Sie sprechen junge Eltern genauso an wie Großeltern. Mit dem Laufrad bieten wir nun eine attraktive wie nachhaltige Gewinnabwechslung im typischen RÜCKER Stil“, so Inhaberin Insa Rücker.

## RÜCKER Zugabeaktion an der Käsetheke:

### Mit Koziol-Brot Dosen lecker unterwegs – norddeutsche Genussmomente zum Mitnehmen

Der Verkauf von RÜCKER Käse wird im Spätsommer auch an der Käsetheke attraktiv unterstützt: Beim Kauf von RÜCKER Käse (u. a. Alt-Mecklenburger und Alter Schwede) gibt es parallel zum Schulanfang von Anfang Juli bis einschließlich September eine Koziol-Brot Dose im RÜCKER Design. An der Käsetheke machen Plakate die Konsumenten auf die Aktion aufmerksam.

Von einem Familienunternehmen für die ganze Familie: Die nachhaltige Brot Dose ist ein perfekter Begleiter für die Schule, die Arbeit oder den Ausflug. Auch bei dieser Verpackung achtet das Familienunternehmen Rücker genauso wie das Familienunternehmen Koziol auf Nachhaltigkeit: Hergestellt in Deutschland und aus einem organischen Material mit natürlicher Zellulose, ist die Brot Dose umweltfreundlich, lebensmittelecht und zu 100 % recycelbar. Genauso wie die SB-Verpackungen von u. a. den naturgereiften RÜCKER Schnittkäse-Verpackungen.



## Bildmaterial Gewinnspiel-VKF „3Käsehoch auf 2 Rädern“



Plakat



Key-visual



Laufrad

## Bildmaterial Zugabeaktion Käsetheke „Brotdose“



Plakat



Key-visual



Brotdose

Druckfähige Pressefotos finden Sie unter [www.molkerei-ruecker.de/presse](http://www.molkerei-ruecker.de/presse)  
Abdruck honorarfrei (Fotocredit: Rucker), Beleg erbeten. Vielen Dank!

### Über das Familienunternehmen Rucker

Das Traditionsunternehmen Rucker mit Standorten in Aurich (Rucker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Milch- und Käsekompetenz seit über 130 Jahren. In der vierten Generation von Inhaber Klaus Rucker persönlich geführt, zählt das Unternehmen mit einer jährlich verarbeiteten Milchmenge von 800 Millionen Kilogramm zu den größten Privatmolkereien Deutschlands und die Rucker GmbH in Aurich zu den Top-100-Unternehmen in Niedersachsen sowie zu den 15 größten Unternehmen in Ostfriesland (NordLB 2018). Die Küstenbauernmilch von rund 700 norddeutschen Landwirten wird im Jahr zu 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver verarbeitet. Von RÜCKER kommen innovative, leckere Produkte mit besonderer, moderner Note, hergestellt aus frischer, norddeutscher Küstenbauernmilch. Dazu gehören u. a. die naturgereiften, herzhaften Käsespezialitäten Alter Schwede, Alt-Mecklenburger, Küsten-Urtyp, Ostsee Cheddar und das Käsefondue to go aus der Ostsee-Molkerei Wismar sowie die Weißkäse Friesischer Hirtenkäse und Grill- und Pfannenkäse aus dem Auricher Werk. Rucker ist Qualitäts- und Marktführer norddeutscher, naturgereifter Käsespezialitäten. Mit RÜCKER Vega Lecker schlägt das Familienunternehmen ein neues Kapitel auf: Proteinreiche pflanzliche Spezialitäten aus den heimischen Rohstoffen Hanf und Erbsen – nachhaltig hergestellte Produktinnovationen für die bewusste, ausgewogene Ernährung von heute. RÜCKER steht für Spezialitäten. Und das gilt auch für die veganen Produkte der RÜCKER Vega Lecker Range. Mega lecker? Vega Lecker!

### Weitere Informationen unter

Website: [www.molkerei-ruecker.de](http://www.molkerei-ruecker.de)  
Online-Shop: <https://www.ruecker-kaese-shop.de>  
Facebook: <https://www.facebook.com/RueckerGmbH/>  
Instagram: [https://www.instagram.com/insa\\_ruecker/](https://www.instagram.com/insa_ruecker/)  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/familienmolkerei-ruecker/>

Druckfähige Pressefotos finden Sie unter [www.molkerei-ruecker.de/presse](http://www.molkerei-ruecker.de/presse)  
Abdruck honorarfrei (Fotocredit: Rucker), Beleg erbeten. Vielen Dank!

### Pressekontakt

Rucker GmbH, Insa Rucker, Egelse Straße 111, 26605 Aurich  
Telefon: 0170-5417253, E-Mail: [iruecker@ruecker.org](mailto:iruecker@ruecker.org)

Kerstin Altmann, Oelkersallee 40, 22769 Hamburg  
Telefon: 0176-20835996, E-Mail: [altmann@kerstin-altmann.de](mailto:altmann@kerstin-altmann.de)