

## Zugabe-VKF an der Käsetheke von Februar bis April 2022

„Mach‘ mal mit“

### RÜCKER Käse kaufen & Mal-Set gratis erhalten

**Aurich, im Dezember 2021** Von Familie zu Familie: RÜCKER gibt mit ihrer neuesten Verkaufsförderung einen Blick in die Welt ihres norddeutschen Familienunternehmens und stärkt so ihr einzigartiges Verkaufsargument Küstenbauernmilch. Neugierig, wie die Küstenbauernmilch in den RÜCKER Käse kommt? Dazu hat Nadine Cirksena, Handlettering-Künstlerin aus Ostfriesland, für RÜCKER ein Ausmalbild gestaltet, das Teil einer attraktiven Zugabeaktion mit Gewinnspielchance an Deutschlands Käsetheken ist.

#### Der VKF-Mechanismus von „Mach‘ mal mit“



Als Anreiz zur Absatzsteigerung erhält jeder Kunde beim Einkauf von RÜCKER Käse an der Käsetheke einen Mal-Flyer und ein Set Buntstifte gratis dazu. Wer das Wimmelbild ‚Dem Rohstoff Milch hinterher‘ im Flyer ausmalt und an Rucker schickt, hat zudem die Chance, ein Familienwochenende bei einem RÜCKER Küstenbauern, dem Ferienhof Schmidt in Dornumersiel an der Nordsee, zu gewinnen.

Die Aktion läuft von Mitte Februar bis Ende April 2022, Einsendeschluss ist der 1. Mai 2022.

Das Gewinnspiel findet deutschlandweit an ausgewählten Käsetheken im Lebensmittelhandel und in den Rucker-Käseläden in Aurich (Das Käsehaus) und in Wismar statt.

Die Aktion wird an den Käsetheken vor Ort über Plakate und Mal-Flyer beworben und mit PR, Newsletter-Ankündigungen und Social-Media-Aktivitäten begleitet.

„RÜCKER Käse sind immer auch typische Familienkäse, weil sie vielseitig verwendbar sind. Mit dieser Aktion sprechen wir daher auch konkret Familien an, stärken unser einzigartiges Verkaufsargument der regionalen Küstenbauernmilch und ermöglichen Händlern so ein attraktives Umsatzplus an ihren Käsetheken. Was mir bei der Aktion besonders wichtig ist: Wir tragen in unserem Ausmalbild mit der Idee ‚Dem Rohstoff Milch hinterher‘ zudem dazu bei, dass unsere Kinder besser über Landwirtschaft und die Herstellung von Lebensmitteln Bescheid wissen“, so Insa Rucker (Leitung RÜCKER Markenführung und Kommunikation), selbst Mutter von drei Kindern. Übrigens: Wer das Wimmelbild live sehen will, es ist im Das Käsehaus in Aurich groß an die Wand gemalt.

#### Die RÜCKER VKF „Mach‘ mal mit“ im Überblick

Aktionsmotto:	RÜCKER „Mach‘ mal mit“
Aktionsprodukte:	RÜCKER Alter Schwede und RÜCKER Alt-Mecklenburger
Mechanismus:	„RÜCKER Käse kaufen und Mal-Flyer ‚Dem Rohstoff Milch hinterher‘ sowie Buntstifte gratis dazu bekommen. Das Bild bunt ausmalen – und mit etwas Glück ein Familienwochenende bei einem RÜCKER Küstenbauern an der Nordsee gewinnen!“
Aktionszeitraum:	KW 7 bis KW 17 (14.02. bis 30.04.2022)
Werbliche Unterstützung:	Plakate und Mal-Flyer vor Ort in den Märkten und begleitend deutschlandweit PR, Newsletter und Social Media

## Weiteres Bildmaterial



RÜCKER Mal-Flyer



Innenseite Mal-Flyer: Wimmelbild zum bunt Ausmalen

## Über das Familienunternehmen Rücker

Das Traditionsunternehmen Rücker mit Standorten in Aurich (Rücker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Milch- und Käsekompetenz seit über 130 Jahren. In der vierten Generation von Inhaber Klaus Rücker persönlich geführt, zählt das Unternehmen mit einer jährlich verarbeiteten Milchmenge von 800 Millionen Kilogramm zu den größten Privatmolkereien Deutschlands und die RÜCKER GmbH in Aurich zu den Top-100-Unternehmen in Niedersachsen sowie zu den 15 größten Unternehmen in Ostfriesland (NordLB 2018). Die Küstenbauernmilch von rund 700 norddeutschen Landwirten wird im Jahr zu 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver verarbeitet. Von RÜCKER kommen innovative, leckere Produkte mit besonderer, moderner Note, hergestellt aus frischer, norddeutscher Küstenbauernmilch. Dazu gehören u. a. die naturgereiften, herzhaften Käsespezialitäten Alter Schwede, Alt-Mecklenburger, Küsten-Urtyp, Ostsee Cheddar und das Käsefondue to go aus der Ostsee-Molkerei Wismar sowie die Weißkäse Friesischer Hirtenkäse und Grill- und Pfannenkäse aus dem Auricher Werk. Rücker ist Qualitäts- und Marktführer norddeutscher, naturgereifter Käsespezialitäten. Mit RÜCKER Vega Lecker schlägt das Familienunternehmen ein neues Kapitel auf: Proteinreiche pflanzliche Spezialitäten aus den heimischen Rohstoffen Hanf und Erbsen – nachhaltig hergestellte Produktinnovationen für die bewusste, ausgewogene Ernährung von heute. RÜCKER steht für Spezialitäten. Und das gilt auch für die veganen Produkte Vega Lecker Salatwürfel und Vega Lecker Pfannen- und Grillgut. Mega lecker? Vega Lecker!

### Weitere Informationen unter

Website: [www.molkerei-ruecker.de](http://www.molkerei-ruecker.de)  
 Online-Shop: <https://www.ruecker-kaese-shop.de>  
 Facebook: <https://www.facebook.com/RueckerGmbH/>  
 Instagram: [https://www.instagram.com/insa\\_ruecker/](https://www.instagram.com/insa_ruecker/)  
 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/familienmolkerei-ruecker/>

Druckfähige Pressefotos finden Sie unter [www.molkerei-ruecker.de/presse](http://www.molkerei-ruecker.de/presse)  
 Abdruck honorarfrei (Fotocredit: Rücker), Beleg erbeten. Vielen Dank!

### Pressekontakt

Rücker GmbH, Insa Rücker, Egelse Straße 111, 26605 Aurich  
 Telefon: 0170-5417253, E-Mail: [iruecker@ruecker.org](mailto:iruecker@ruecker.org)

Kerstin Altmann, Oelkersallee 40, 22769 Hamburg  
 Telefon: 0176-20835996, E-Mail: [altmann@kerstin-altmann.de](mailto:altmann@kerstin-altmann.de)