

POS-Gewinnspiel zum Mutter- und Vatertag 2020:

Lust auf einen geschmackvollen Zweitwagen? Mit dem RÜCKER Bollerwagen auf Genusstour!

Aurich, im Februar 2020 – RÜCKER feiert Mutter- und Vatertag! Im Zeitraum von Mitte April bis Anfang Mai steht bei der Familienmolkerei Rücker am POS alles im Zeichen norddeutscher Genusstouren: Anlässlich der Familienfeiertage (Muttertag am 10.05.2020 und Vatertag am 21.05.2020) verlost RÜCKER 70 Bollerwagen inkl. der bekannten RÜCKER LeckerBoxen mit ausgewählten RÜCKER Käsespezialitäten. An den Käsetheken erhalten Kunden beim Kauf von RÜCKER Käse eine herzige Ausstechform gratis dazu.

Die POS-Aktion: Gewinnen Sie unseren Bollerwagen randvoll mit Geschmack!

Mit dem Bollerwagen auf Tour zu gehen, ist im Norden ein nicht nur zum Vatertag bekannter Brauch: Im Frühling trifft man sich mit Freunden und Familie, um die Natur zu genießen. Deshalb startet RÜCKER zum Mutter- und Vatertag ein deutschlandweites POS-Gewinnspiel unter dem Motto „Lust auf einen geschmackvollen Zweitwagen?“. Die Aktion findet vom 14.04. bis 6.05.2020 auf der Rücker-Website und in ausgewählten Märkten über POS-Teilnahmekarten (Direktverlosung) statt. Zu gewinnen gibt es insgesamt 60 Bollerwagen, jeweils mit einer RÜCKER LeckerBox mit allen naturgereiften Käsespezialitäten (Alter Schwede, Alt-Mecklenburger, Küsten-Urtyp) und Produkten aus dem Sortiment Friesischer Hirtenkäse, sodass einem geschmackvollen Tag mit den Liebsten nichts mehr im Wege steht. Zusätzlich werden über die RÜCKER Online-Kanäle zehn weitere Bollerwagen verlost.



POS-Aktionsplakat



POS-Teilnahmekarte Gewinnspiel (Vorder- und Rückseite)



Die Muttertagsaktion an der Käsetheke: RÜCKER verschenkt Herzen!

Frühstück mit Herz: So wird schon der Start in den Muttertag zum herzhaften Liebesbeweis! Beim Kauf von naturgereiften RÜCKER Käsespezialitäten wie z. B. Alter Schwede oder Alt-Mecklenburger an der Käsetheke erhalten Kunden jeweils ein Herz: Eine Ausstechform, mit der sich die Käsescheibe auf dem Frühstücks- oder Abendbrot im Handumdrehen in eine liebevolle Botschaft verwandeln lässt.

Die Aktion findet deutschlandweit im Zeitraum vom 4.5. bis 10.5.2020 statt und wird an den Käsetheken der teilnehmenden Märkte mit Aufstellern beworben.



Über die Familienmolkerei Rücker:

Die Molkerei Rücker mit Standorten in Aurich (Rücker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Milch- und Käsekompetenz seit rund 130 Jahren. In der vierten Generation von Inhaber Klaus Rücker persönlich geführt, zählt das Unternehmen mit einer jährlich verarbeiteten Milchmenge von 800 Millionen Kilogramm zu den größten Privatmolkereien Deutschlands und die Rücker GmbH in Aurich zu den Top-100-Unternehmen in Niedersachsen sowie zu den 15 größten Unternehmen in Ostfriesland (NordLB 2018). Die Küstenbauernmilch von rund 700 norddeutschen Landwirten wird im Jahr zu 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver verarbeitet. Von RÜCKER kommen innovative, leckere Produkte mit besonderer, moderner Note, hergestellt aus frischer, norddeutscher Küstenbauernmilch. Dazu gehören u. a. die naturgereiften, herzhaften Käsespezialitäten Alter Schwede, Alt-Mecklenburger und Küsten-Urtyp aus der Ostsee-Molkerei Wismar sowie die Weißkäse Friesischer Hirtenkäse und Grill- und Pfannenkäse aus dem Auricher Werk.

Weitere Informationen unter

www.molkerei-ruecker.de

<https://www.facebook.com/RueckerGmbH/>

https://www.instagram.com/insa_ruecker/

<https://www.linkedin.com/company/familienmolkerei-ruecker/>

Druckfähige Pressefotos finden Sie unter www.molkerei-ruecker.de/presse

Abdruck honorarfrei (Fotocredit: Rücker), Beleg erbeten. Vielen Dank!

Pressekontakt

Rücker GmbH, Insa Rücker, Egelser Straße 111, 26605 Aurich
Telefon: 04941-17060, E-Mail: iruecker@ruecker.org

Kerstin Altmann
Telefon: 0176-20835996, E-Mail: altmann@kerstin-altmann.de