

RÜCKER Verkaufsförderung „ErnteDankeschön“

Zugabeaktion Käsetheke: Gratis Kressesamen beim Kauf von RÜCKER Käsespezialitäten

Aurich, im Juni 2019 – Erntedank ist eines der zentralen Themen aller Gesellschaften. In Zeiten des Überflusses ist es vor allem in urbanen Räumen etwas in Vergessenheit geraten. Deshalb hat sich die Familienmolkerei Rücker entschieden, auf genussvolle Art und Weise dieses relevante, gesellschaftliche Thema wieder in Erinnerung zu rufen. „Uns ist es wichtig, als Unternehmen Haltung zu zeigen. Dazu gehört auch, traditionelle Werte modern zu interpretieren und auf positive Art und Weise daran zu erinnern, dass nicht alles selbstverständlich ist im Leben“, sagt Insa Rücker, RÜCKER Marketingleitung. „ErnteDankeschön“ lautet denn auch das Motto, unter dem die Molkerei von Juli bis September 2019 das Thema Erntezeit kommunikativ spielt. Dazu gehören Teilnahmen an lokalen Erntedankfesten an Nord- und Ostsee mit der RÜCKER Käsekarre genauso wie die verkaufsfördernde Werbeaktion für RÜCKER Käsespezialitäten im deutschlandweiten Handel. Im Herbst konzentrieren sich die abverkaufssteigernden Aktivitäten der Marke RÜCKER auf eine Kressesamen-Zugabeaktion an der Käsetheke. Zudem findet eine Gewinnspielaktion zur Kundenbindung und -gewinnung mit Erntedank-LeckerBoxen statt.



Die Zugabeaktion an der Käsetheke

Von Anfang Juli bis Ende September 2019 gibt es beim Kauf von RÜCKER Käsespezialitäten (Alter Schwede, Alt-Mecklenburger oder Nordberger) ein Gratis-Tütchen mit Bio-Kressesamen – für verfeinerten Käsegenuss. Denn naturgereifter Käse und frische Kresse ist eine unvergleichliche Kombination.

Plakate an der Käsetheke (siehe links) machen auf die Aktion aufmerksam und transportieren mit dem Aktionstitel „ErnteDankeschön“ zudem den Gedanken, dass RÜCKER die Ernte zu schätzen weiß.

Das Gewinnspiel am Kühlregal

Um das Erntedankfest darüber hinaus zu huldigen, verlost RÜCKER die Erntedank-LeckerBox (siehe Plakat rechts). Jede dieser LeckerBoxen wird mit RÜCKER Produkten (Alter Schwede, Alt-Mecklenburger, Küsten-Urtyp und Friesischer Hirtenkäse) bestückt sein. Des Weiteren sind eine „Dankebitte“-Backmischung für ein Dinkel-Kürbisbrot und GLÜCK-Marmelade mit in der Box – für ein besonders leckeres Erntedankfrühstück. Erstmals wird für die LeckerBox eine Isolierverpackung aus Stroh verwendet, statt wie bisher aus Styropor. Das Gewinnspiel wird im Sommer 2019 über Teilnahmekarten im Handel und über Social-Media-Kanäle beworben. Auch wird das Thema auf dem persönlichen Blog von Inhaberin Insa Rücker auf der RÜCKER Website gespielt. Fachpresseaktivitäten begleiten die Verkaufsförderung.





Über die Molkerei Rücker:

Die Molkerei Rücker mit Standorten in Aurich (Rücker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Milch- und Käsekompetenz seit über 125 Jahren. In der vierten Generation von Inhaber Klaus Rücker persönlich geführt, zählt das Unternehmen mit einer jährlich verarbeiteten Milchmenge von 850 Millionen Kilogramm zu den größten Privatmolkereien Deutschlands und die Rücker GmbH in Aurich zu den Top-100-Unternehmen in Niedersachsen sowie zu den 15 größten Unternehmen in Ostfriesland (NordLB 2018). Die Milch von rund 700 norddeutschen Landwirten wird im Jahr zu 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver verarbeitet. Von RÜCKER kommen innovative, leckere Produkte mit besonderer, moderner Note: „Alter Schwede“, „Alt-Mecklenburger“, „Nordberger“, „Küsten-Urtyp“, „Friesischer Hirtenkäse“ und der Grill- und Backkäse „GlutGut“. Die norddeutsche LEH-Marke RÜCKER ist in der Studie Deutschlands Beste 2018 eine der zehn beliebtesten Marken in der Alltag-Kategorie Käse.

Weitere Informationen unter www.molkerei-ruecker.de

Druckfähige Pressefotos finden Sie unter www.molkerei-ruecker.de/presse

Abdruck honorarfrei (Fotocredit: Rücker), Beleg erbeten. Vielen Dank!

Pressekontakt

Rücker GmbH, Insa Rücker, Egelser Straße 111, 26605 Aurich
Telefon: 04941-17060, E-Mail: iruecker@ruecker.org

Kerstin Altmann
Telefon: 0176-20835996, E-Mail: altmann@kerstin-altmann.de