

RÜCKER Familienpromotion:

Mit „Mildlander“ filmreife Preise gewinnen!

RÜCKER bewirbt seinen Familienkäse „Mildlander“ mit dem Kinostart von „Störche – Abenteuer im Anflug!“ (Warner Bros.) mit einer nationalen Verkaufspromotion im LEH.

Aurich, den 2. August 2016 – Bei RÜCKER gibt's jetzt ein preisverdächtiges Gewinnspiel: Zum Filmstart des Warner Bros.-Familienfilms „Störche – Abenteuer im Anflug!“ (27. Oktober 2016) verlost RÜCKER tolle Preise an Käse- und Kinofreunde: eine private Filmvorführung für 50 Freunde in einem Kino der Wahl. Oder eins von vielen Störche-Fanpaketen. Regal-Wobblers, PR-, Social Media- und Newsletter-Aktivitäten bewerben die Code-Aktion auf den „Mildlander“-Packungen im nationalen Lebensmittelhandel. Da in Deutschland das größte Weißstörcheaufkommen an der Küste zu verzeichnen ist, passt die Kooperation mit dem Kinofamilienfilm ideal zur LEH-Marke des norddeutschen Familienunternehmens Rucker.

Als wäre „Mildlander“ nicht schon lecker genug

Mitmachen ist ganz einfach und unverschämt lecker: Auf den Verpackungen von RÜCKER „Mildlander“ sind von Anfang September bis Ende November 2016 Sticker, auf deren Rückseite ein Gewinncode versteckt ist. Wer den Code auf www.ruecker.org eingibt, hat die Chance auf einen der filmreifen Preise.

„Das ist ja gaaanz großes Kino!“

Runter vom Sofa und rein in die Kinosessel! Auch auf der RÜCKER Homepage bietet das norddeutsche Familienunternehmen abwechslungsreiche Unterhaltung: Neben der Möglichkeit, den Störche-Kinofilmtrailer zu sehen, können Käsefreunde ihrer Spielfreude mit dem Störche-Lieferservice-Onlinegame nachgehen. Gewinnspiele auf facebook unterstützen die nationale Verkaufspromotion ebenso wie PR-Aktivitäten in der Publikums- und Fachpresse. Und der Filmpreis geht an ... Sie?



Vier verschiedene Gewinnspiel-Codesticker der RÜCKER „Mildlander“-Verpackungen zu „Störche – Abenteuer im Anflug!“.



„Störche – Abenteuer im Anflug“-Codesticker der Käseverpackungen und Aktionsoverlay der RÜCKER Homepage.

„Mildlander“-Familienkäse – der neue Liebling der Familie

RÜCKER „Mildlander“ (50 % Fett i. Tr.) schmeckt Jung und Alt: Er ist ein extra milder, laktosefreier Familienkäse und dennoch eine typische RÜCKER Käsespezialität mit viel leckerem Geschmack. Das Geheimnis: Seinen runden Charakter entwickelt „Mildlander“ durch seine bis zu zehn Wochen andauernde Reifung, bleibt dabei aber extra mild. Wie alle RÜCKER Käsespezialitäten ist auch der „Mildlander“ ganz ohne Zugabe von Farb- und Konservierungsstoffen (100 g enthalten durchschnittlich 1433 kJ/346 kcal). Die attraktive, wiederverschließbare 125-g-Packung zum Preis von 1,59 Euro (UVP) ist ein echter Hingucker im SB-Kühlregal und sorgt mit ihrem frischen Motiv für viel Aufmerksamkeit beim Verbraucher.

Über die Molkerei Rücker: „Unverschämt lecker seit 1890.“

Die Molkerei Rücker mit Standorten in Aurich (Rücker GmbH) und Wismar (Ostsee-Molkerei Wismar GmbH) steht für norddeutsche Milch- und Käsekompetenz seit über 125 Jahren. In der vierten Generation von Inhaber Klaus Rücker persönlich geführt, zählt das Unternehmen mit einer jährlich verarbeiteten Milchmenge von 850 Millionen Kilogramm zu den größten Privatmolkereien Deutschlands und zu den Top-500-Familienunternehmen in Deutschland („Wirtschaftsblatt“ 2011-2015). Die Milch von rund 900 norddeutschen Landwirten wird im Jahr zu 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver verarbeitet. Von RÜCKER kommen innovative, leckere Produkte mit besonderer, moderner Note: „Alter Schwede“, „Alt-Mecklenburger“, „Leckerbek“ und „Mildlander“, „Cremas“, „Waterkant“, der Grill- und Backkäse „GlutGut“ sowie das „Butterherz“. RÜCKER ist „Top-Marke 2012“ der „Lebensmittel Zeitung“ im Bereich „Feta und fetaähnlicher Weichkäse“. Weitere Informationen unter www.ruecker.org

Druckfähiges Bildmaterial unter:

<https://www.dropbox.com/sh/8tph73bgcdqhcqb/AABy8qXw3pqaaiMQEN7F50REa?dl=0>

bzw. auf der Rücker-Homepage: <http://www.ruecker.org/de/unternehmen/presse/bilder/>

Abdruck honorarfrei (alle Fotocredits: Rücker/Storks © 2016 Warner Bros. Entertainment, Inc.), Beleg erbeten. Vielen Dank!

Pressekontakt

Rücker GmbH, Insa Rücker, Egelser Straße 111, 26605 Aurich
Telefon: 04941-17060, E-Mail: iruecker@ruecker.org

Kerstin Altmann
Telefon: 0176-20835996, E-Mail: altmann@kerstin-altmann.de